



Communiqué de Presse

**Le Pôle de compétitivité Parfums Arômes Senteurs Saveurs
se donne pour objectif de devenir une référence internationale
pour les extraits naturels utilisés dans l'industrie aromatique et cosmétique**

Signature du « contrat de performance » du Pôle PASS

**entre Monsieur Hugues PARANT, Préfet de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
et Monsieur Han-Paul BODIFEE, Président de l'Association PASS,**

le 21 janvier 2011

Suite à la confirmation de sa labellisation en tant que Pôle de compétitivité le 11 mai 2010, le Pôle PASS formalise maintenant avec l'Etat et ses autres financeurs ses objectifs stratégiques, sa feuille de route technologique et son plan d'actions à l'horizon 2012. Ce « contrat de performance » constituera pour les années à venir le vecteur de développement du Pôle.

Il réaffirme la volonté du Pôle PASS d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière aromatique, ainsi que l'ambition de devenir un pôle international de référence pour la caractérisation, l'évaluation et la production des extraits naturels utilisés dans l'industrie aromatique et cosmétique.

Représentant l'industrie aromatique française, le Pôle de compétitivité Parfums Arômes Senteurs Saveurs (PASS) est positionné sur une logique d'organisation verticale allant de la production agricole au consommateur.

Le Pôle PASS constitue le premier territoire national de productions de plantes à parfum aromatiques et médicinales (PPAM) et occupe la position de leader mondial pour l'essence de lavandin. Il repose sur une concentration inégalée de sociétés productrices d'ingrédients aromatiques, qui assurent plus de la moitié de la production française, et regroupe les leaders nationaux de cette industrie.

Aucune autre région en Europe n'abrite une telle concentration d'entreprises sur ce secteur d'activité.

Un dense réseau de sociétés de cosmétique s'est naturellement développé à proximité de ces fournisseurs de matières premières.

Ces ingrédients aromatiques s'adressent à quatre grands secteurs industriels aux marchés majeurs : la parfumerie alcoolique, les produits cosmétiques, les détergents et les produits agro-alimentaires.

Les industriels du Pôle PASS bénéficient donc d'un capital technique, scientifique et humain, mondialement reconnu pour l'exploitation des matières premières naturelles.

Le Pôle PASS peut également s'appuyer sur un réseau universitaire et académique régional de premier ordre et plusieurs équipes d'excellence mènent des projets de recherche dans les domaines de la chimie analytique et des sciences du vivant concernés par les applications des produits issus de la filière.

La stratégie du Pôle PASS vise à conjuguer ces forces et à capitaliser sur cette expertise unique en devenant

**un pôle international de référence
pour la caractérisation, l'évaluation et la production des extraits naturels
utilisés dans l'industrie aromatique et cosmétique.**

Ce positionnement doit permettre au Pôle PASS de devenir un acteur incontournable sur les marchés :

- des **ingrédients naturels aromatiques**
- des **ingrédients naturels cosmétiques**
- des **ingrédients naturels nutraceutiques**

Des étapes importantes ont déjà été franchies en 2010 dans ce sens, avec le lancement de la plateforme technologique ERINI dédiée à la chimie analytique des ingrédients naturels.

Dans cette optique, le Pôle PASS développe :

- Une **feuille de route technologique** ambitieuse, devant relever les défis scientifiques propres au développement d'ingrédients naturels
- Une **politique de partenariats proactive**
- **Des programmes structurants sur les technologies clés** de sa feuille de route, telles que l'éco-extraction

Les enjeux du **développement durable** sont également au cœur de cette stratégie et l'ambition d'innover pour une filière durable doit conduire à :

- Assurer la **pérennité de la filière** face à la compétition internationale
- Limiter les impacts environnementaux en réussissant notamment les tournants de **l'agriculture raisonnée** et de la **chimie durable**